



suresnes . fr

LA CITÉ DES PARFUMS



l'esprit
de découverte

SURESNES SENTEURS ET PARFUMS

L'histoire de la parfumerie commence à Suresnes à la fin du 18^e siècle, lorsque **Louis Fargeon** s'installe rue de Saint-Cloud, près du château de la Source.

Il est alors **parfumeur de la reine Marie-Antoinette** et quitte Suresnes peu après la Révolution. Plus d'un siècle après, un certain Lejeune fabrique rue de Neuilly des parfums destinés à l'exportation. Il disparaît sans laisser de successeurs. Un peu plus tard, Hugues Guerlain (homonyme du célèbre parfumeur parisien) crée la marque Salomé et le parfum *Mon Homme*, favori de Mistinguett. La marque est reprise en 1921 par Maurice Blanchet (1890-1953) qui la fusionne avec sa propre marque, Coryse, afin de créer Coryse Salomé.

L'année suivante, Maurice Blanchet est contacté par Jean-Philippe Worth pour créer, en collaboration avec René Lalique, le premier parfum à offrir aux prestigieuses clientes de la maison de couture héritée de son père, Charles Frédérick Worth.

LA DYNASTIE BLANCHET-WORTH

Le parfum *Dans la nuit* naît en 1924 de la talentueuse amitié des trois hommes. Il est présenté dans un **flacon bleu nuit décoré d'étoiles**. Maurice Blanchet obtient à cette époque un contrat d'exploitation pour plusieurs décennies. Leur collaboration continue avec *Vers le Jour* (1925), flacon ambré à décor de chevrons, présenté au salon des Arts Décoratifs. René Lalique et Maurice Blanchet continuent à travailler avec Jacques, neveu de Jean-Philippe. Ils créent en 1929 *Sans Adieu*, dans un flacon vert.



REQUÊTE

Les parfums Worth sont de plus en plus recherchés : la qualité des jus, associée aux somptueux flacons de René Lalique, en font des parfums précieux.

Avec *Je Reviens* en 1932, le nom de Worth s'impose définitivement dans la parfumerie de luxe. Empreint d'une puissante séduction avec ses notes capiteuses et fleuries, il est présenté dans un imposant flacon cylindrique en verre bleu, dans le plus pur style Art Déco. **Ce parfum, vedette de la maison, traverse toutes les modes et reste longtemps un grand classique.**

Grâce à leurs **succursales** multiples, les parfums Worth sont **présents dans le monde entier**. La Seconde Guerre mondiale ralentit la production de toute la parfumerie et interrompt la création. *Requête*, commercialisé en 1945 est la première création de Marc Lalique qui succède à son père avec un élégant flacon en verre moulé, bordé d'arcs de cercle, rehaussés d'émail bleu.



AFFICHE

En 1969, la société Blanchet relance la marque avec **Monsieur Worth**. *Dans la Nuit* et *Je Reviens* sont toujours en vente, l'un dans sa magnifique boule bleue d'origine et l'autre dans une présentation identique mais en verre clair aux étoiles dépolies. **Worth pour Homme** est lancé en 1981. C'est à cette époque que le contrat signé avec la Société Blanchet arrive à expiration. Elle rachète donc aux héritiers la concession Worth.

En 1985, la verrerie Nesle-Normandie obtient la réédition de *Dans la Nuit* et *Je Reviens*. La Société Blanchet disparaît en 1986, rachetée par un groupe d'actionnaires. Les marques Worth et Coryse Salomé sont, elles, achetées par le groupe Lamotte en 1988.

LES PARFUMS DE VOLNAY



Fleurs vives

D'abord représentant puis directeur commercial chez Coty, **René Duval (1887-1936) crée sa propre entreprise en 1919.**

Ses bureaux et l'unité de production sont installés dans une villa sur les coteaux du Mont-Valérien, achetée semble-t-il à la famille de l'actrice Gabrielle Dorziat. Il commercialise avec celle-ci *Le Parfum de Gabrielle Dorziat* ainsi qu'une ligne de cosmétiques dont les publicités ornent les programmes des théâtres où elle se produit. Il crée en même temps un **atelier de conditionnement pour parfumerie et maroquinerie** qui porte le nom de Sorys. René Duval gère aussi une autre société nommée Fontanis.

Volnay travaille pour les **couturiers et modistes**, mais aussi pour les **grands magasins parisiens, ce qui explique le choix de Suresnes**. Nombre de fournisseurs de matières premières se trouvent à proximité, comme la société de René Sordes, important fabricant d'ionone. Ce produit de synthèse à base d'iris et de violette est un modificateur d'odeur.

On peut citer comme parfums Volnay : *Miméomai*, *Rose Brumaire*, *Étoile d'Or*, *Yapana*, *Ambre Indien* ou encore *Perlinette* dont le flacon en forme de perle est en verre soufflé à rehauts de laque irisée nacré (obtenu avec de l'écaille d'ablette).

L'usine est transférée en 1987 de l'avenue Franklin Roosevelt au boulevard Henri Sellier avant de s'implanter en Normandie en 1993.

L'AMÉRICAIN RICHARD HUDNUT

En 1920, la société Richard Hudnut s'installe à Suresnes, rue Pagès. Parfums et cosmétiques sont fabriqués en France et exportés aux États-Unis.

Les flacons, dessinés par Julien Viard, et coffrets conçus chez Sorys, témoignent d'une **culture très européenne** chez cette maison d'origine américaine. **C'est ainsi que tous les parfums portent un nom français** : *Fleurs à Vous*, *Deauville* et *Gemey* (1923), *La Rêverie* (1924), *La Soirée* (1926) et *Le Début* (1927). La société continue son activité en France jusque dans les années 1950 avant d'être rapatriée aux États-Unis.

L'INSPIRATEUR FRANÇOIS COTY

L'inspirateur de tous ces parfumeurs est François Coty, né Spoturno, d'origine Corse (1874-1934). Ne connaissant rien au monde des parfums, il séjourne à Grasse, sans doute chez Chiris qui est par la suite un de ces principaux fournisseurs. Il y découvre les différentes matières premières et apprend les procédés de fabrication nécessaires à la réalisation d'un parfum.

Coty veut pour les femmes des **senteurs nouvelles de haute qualité**, reproduisant les parfums de fleurs et les odeurs de la nature ou évoquant des rêves de pays lointains et enchanteurs. **Il souhaite créer des parfums personnalisant chaque femme.** Pour lui, un parfum forme un tout entre le jus, le flacon et l'emballage : **il est un objet avant d'être une senteur.** Il convient donc de rénover les flacons et habillages. Désormais, un bouchon de cristal taillé à la main correspond à un flacon et un seul (flacon dit émeri).



Ambre antique

Pour cela, il travaille avec les meilleurs artistes: **Alphée Dubois** (oncle de sa femme) pour les jus, **Baccarat** d'abord, puis **René Lalique** pour les flacons et **Draeger**, jeune imprimeur d'art à Montrouge, pour les emballages.

En 1904, Coty crée *la Rose Jacqueminot*, qui lance véritablement la marque. *L'Origan* est élaboré en 1905: subtil, tenace, d'une note très délicate pour l'époque. En 1917, François Coty invente une composition totalement novatrice, *Chypre*, basée sur des accords de mousse de chêne, patchouli et bergamote. D'autres parfums suivent: *Ambre Antique*, *L'Aimant*, *A Suma*, *Le Vertige* et enfin *Muse*.

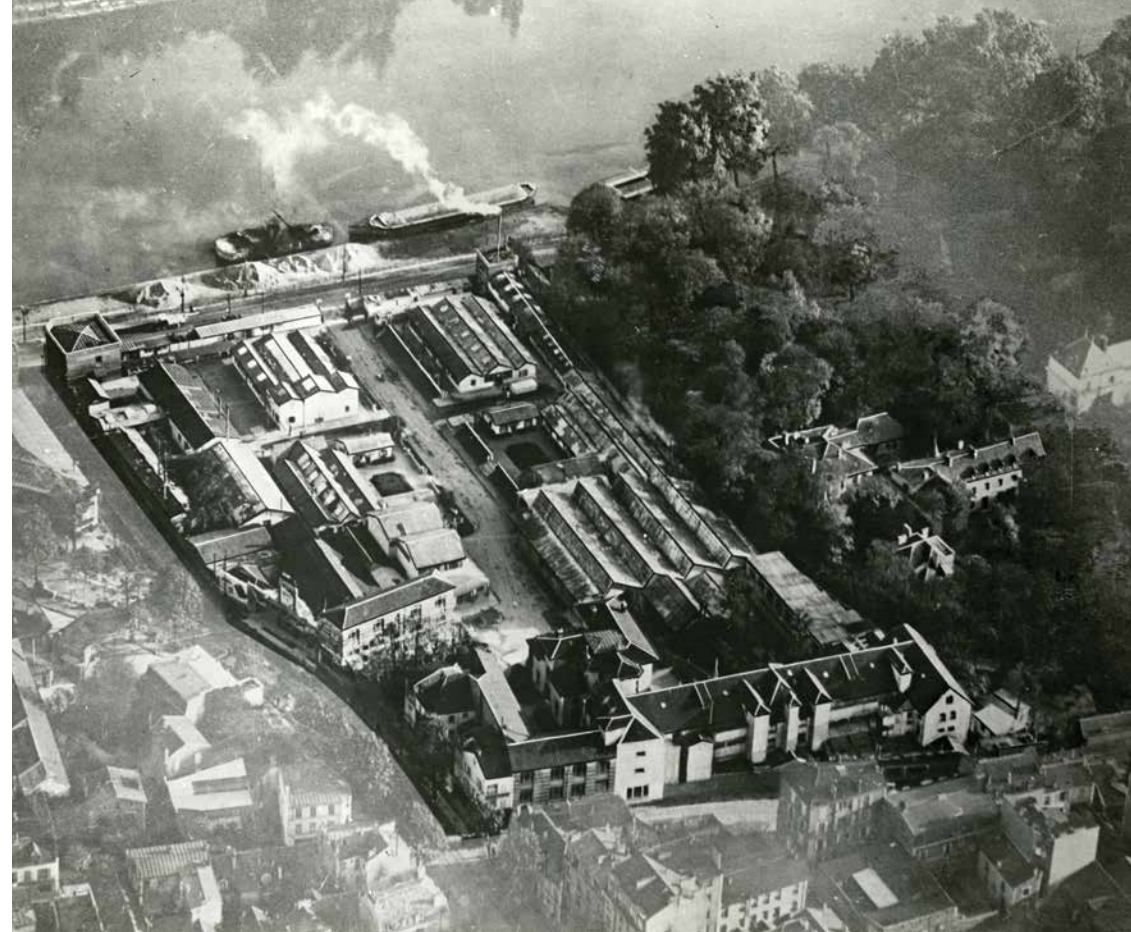
Désireux de s'agrandir, il transfère son laboratoire à Suresnes, près du pont. **Petit à petit, il acquiert de nouveaux terrains et immeubles, dont le château de la Source où il fonde la « Cité des Parfums ».**

Entre temps, **en 1915, il agrandit son usine de Suresnes** (50 000 m²; 4 000 employés pour qui il fonde une caisse de retraite et des carnets de prévoyance, à qui il accorde des vacances...) et ouvre des ateliers de fabrication des produits de beauté et savons, ateliers de remplissage des flacons...



POUDRE
Émeraude

Précurseur et génial inventeur, Coty crée des gammes complètes de produits de beauté, afin que les femmes adoptent



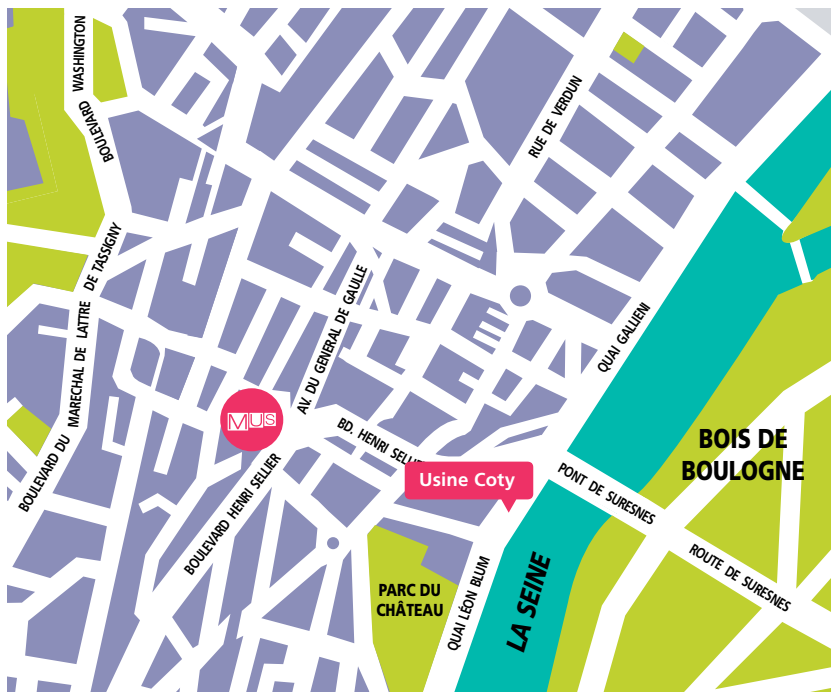
usines coty

une fragrance unique, odeur évocatrice et persistante: poudres, eaux de toilette, sachets...

Il centralise près de **Suresnes** toute la gamme de production de ses créations: dans **l'île de Puteaux** des ateliers annexes (fabrication de boîtes, emboutissage des tubes de rouges à lèvres, étuis de talc, dorure, taillerie des flacons), à **Neuilly** une usine de cartonnage qui fabrique les emballages et coffrets, à **Pantin** une cristallerie. Coty, qui possède un grand sens des affaires, ouvre par ailleurs des **succursales en province, des magasins à l'étranger, participe aux expositions internationales.**

Après sa mort en 1934, la société continue son activité à Suresnes jusque dans les années 1960. François Coty est en tout **un précurseur inspiré et innovant** dans des domaines aussi variés que la création, la diffusion de ses produits et la gestion patronale.

MUS/ Musée d'histoire urbaine et sociale de Suresnes
1, place de la gare de Suresnes Longchamp - 92150 Suresnes
tél: 01 41 18 37 37 - fax: 01 41 18 16 76 - suresnes.fr



Document réalisé par le **MUS/Musée d'Histoire urbaine et sociale**
et la **Direction de la Communication** de Suresnes.

Les illustrations sont issues des collections du Musée - ADAGP 2013

www.parfums-volnay.fr

Conception graphique : **Studio Agnès Cappadoro**

