

Suresnes, ville de parfumeurs

L'exposition temporaire *Suresnes, ville de parfumeurs* met en exergue l'un des principaux axes des collections du MUS - Musée d'histoire Urbaine et Sociale de Suresnes : l'industrialisation des berges de la Seine et plus particulièrement l'industrie de la parfumerie. L'exposition mettra en exergue le rôle des parfumeurs établis à Suresnes dans le développement de la parfumerie moderne au début du XX^e siècle.

IL ÉTAIT UNE FOIS, FRANÇOIS

Visite contée-atelier

Cycle 1
Durée : 1h

Après de nombreuses péripéties, François vient d'arriver à Paris et rêve de devenir parfumeur ! Il découvre les matières premières... Il rencontre René, qui lui propose de lui fabriquer de jolis flacons... puis Claude qui va l'aider à se faire connaître en dessinant des publicités colorées... *En atelier, les élèves aident François à décorer le flacon de sa dernière création olfactive !*

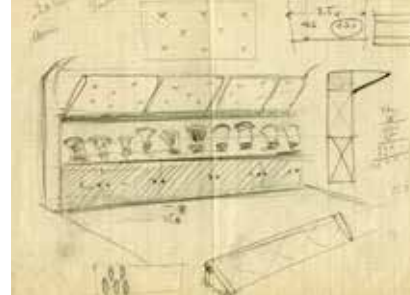


LES PETITS NEZ AU MUSÉE

Visite-atelier

Cycle 1
Durée : 1h

François a imaginé un nouveau parfum. Sa formule est restée secrète : il a bien trop peur que l'un de ses concurrents vienne la lui voler ! Mais François a égaré son carnet de formules et a totalement oublié les matières premières qu'il avait sélectionnées ainsi que l'ordre dans lequel elles devaient être assemblées. *Les élèves découvrent les différentes fragrances et tentent de retrouver la bonne formule...*



FAIRE LES MAGASINS

Visite-atelier

Cycles 2 et 3
Durée : 1h30

Les magasins des grands parfumeurs sont des lieux soignés et décorés. Les parfums sont présentés et assemblés dans des vitrines pensées comme des écrins. À l'aide de divers matériaux, *les élèves fabriquent leur magasin afin de présenter leur gamme de produits parfumés...*



MON UNIVERS OLFACTIF

Visite-atelier

Cycles 3 et 4
Durée : 1h30

François Coty en était convaincu : le choix d'un parfum n'est pas anodin, il permet d'affirmer une personnalité, de forger une identité. *En utilisant la technique du collage*, chaque élève crée son univers olfactif : associe les couleurs, les formes, les matières qui correspondent au parfum qu'il imagine.

RÉVOLUTIONNE TON USINE DE PARFUM

Visite-atelier

Cycles 3 et 4
Durée : 1h30

La conception d'un parfum fait intervenir de nombreux corps de métiers : un parfumeur qui sélectionne les matières premières et les associe avec délicatesse ; un dessinateur qui imagine la forme du flacon ainsi que les motifs de l'emballage en carton ; un verrier qui grâce à des gestes d'une grande précision, transforme le verre en flacon ; un imprimeur qui permet aux coffrets et aux étiquettes de prendre forme... *Au cours de cet atelier, la classe se transforme en véritable cité des parfums !*

JEUNE AFFICHISTE

Visite-atelier

Cycles 2 à 5
Durée : 1h30

La confection d'un parfum s'accompagne d'une stratégie marketing développée. Cela commence par une bonne publicité : affiches, dépliants, cartes de vœux... *Chaque élève choisi son support puis imagine son visuel et son slogan publicitaire* en lien avec l'un des parfums présentés dans l'exposition.

